



Economía andaluza. Tercer trimestre de 2016

En el tercer trimestre de 2016 la economía andaluza mantuvo un ritmo de crecimiento similar al del trimestre anterior. El Indicador Sintético de Actividad para Andalucía del Observatorio Económico de Andalucía (IOEA) estima para dicho trimestre un crecimiento intertrimestral del Producto Interior Bruto (PIB) del 0,6 %. Esta cifra es una décima inferior al indicador adelantado por el INE para el conjunto de España.

Con esta estimación, el crecimiento interanual del IOEA para el tercer trimestre de 2016 fue del 2,7%, tres décimas inferior al estimado para el segundo trimestre de 2016 y cinco menos que el estimado para el PIB español.

Por primera vez en cinco trimestres, la estimación sobre la actividad de la economía andaluza no se reduce respecto a la tasa estimada en el trimestre precedente, lo que se explica por el cambio de papeles de los distintos componentes de la demanda. Mientras el consumo privado mantiene un crecimiento similar al de los dos primeros trimestres del año, el consumo público y la inversión privada parecen mostrar signos de reactivación. Prueba de ello no son solo la mejoría en diversos indicadores asociados a tales componentes de la demanda, sino además el em-

pleo, tanto privado como, especialmente y por primera vez en un año, público. Sin embargo, tanto el turismo, que sigue aportando un crecimiento positivo, como el sector exterior, que no ha tenido en este tercer trimestre un comportamiento excepcional -como así fue en el segundo-, han venido a compensar lo ganado con los anteriores componentes de la demanda.

Así pues, y a pesar de la incertidumbre política y de los posibles efectos del Brexit, que pudieran empezar a observarse durante los meses del pasado verano, los vientos de cola siguen siendo importantes, aunque algunos de ellos comienzan a debilitarse. A esta continuidad hay que sumarle el cambio en el rumbo de la contratación pública y la relativa mejora de las expectativas de los empresarios y consumidores durante los meses previos al verano.

El consumo de las familias andaluzas sigue mostrando crecimientos positivos durante el tercer trimestre sin que se hayan observado variaciones respecto al trimestre anterior. El Índice de Comercio Minorista prácticamente repite tasa de crecimiento interanual (2,4 % frente al 2,3 % del trimestre anterior) y recorta la brecha que la separa de los registros de dicho indicador para el conjunto de España.

Más de 40 expertos de países europeos participaron en el seminario sobre “Servicios de incubación y sostenibilidad financiera de incubadoras de empresas”

La Cámara de Comercio organizó este encuentro que congregó más de 10 entidades europeas en torno a un seminario dirigido a profesionales del sector de la incubación empresarial, y a expertos en fomento de emprendimiento que desean conocer más sobre buenas prácticas para la gestión de incubadoras de empresas.

El seminario forma parte del proyecto Interreg Europe Speed-up cuyo fin es el intercambio de experiencias entre ciudades europeas en materia de gestión de incubadoras de empresas con el objeto de mejorar las políticas de apoyo a emprendedores.

Los socios del proyecto son:
Ayuntamiento de Florencia (Jefe de Filas)
Mancomunidad de la Toscana (Italia)
STIC, Sociedad de Desarrollo Económico del Este de Brandeburg (Alemania)
Ayuntamiento de Amberes (Bélgica)
Área Metropolitana de Reims (Francia)
Ayuntamiento de Varsovia (Polonia)
Parque Tecnológico de Tallin (Estonia)



Segundo Benítez en la comisión por la Lonja de Cereales de Sevilla

El delegado provincial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Segundo Benítez, asistió a la comisión de precios celebrada por la Lonja de Cereales de Sevilla, el 25 de octubre. En dicha reunión, estuvieron presentes, además de los miembros de la comisión, Antonio Criado y Juan Parias de Herba Ricemills y Emilio Jiménez de Cooperativas Agroalimentarias presentes, socios de la Lonja.

